



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة ديالى

كلية القانون و العلوم السياسية

## احكام تسجيل الاسم التجاري

### و حمايته والتصرف به

بحث تقدمت به الطالبة ( فرح احمد محسن )

اشراف

م. فادية محمد اسماعيل

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس في القانون

كلية القانون والعلوم السياسية / قسم القانون

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

( وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ

وَالْمُؤْمِنُونَ )

التوبة (اية ١٠٥)

## الاهداء

الى ..... من علمني الصبر والتضحية

ابي واممي وفاءاً وعرفانا

الى سندي وقوتي

اخوتي حبا واعتزازا

الى من شد ازري واستشار همتي

اساتذتي حبا واحتراما

الى كل من مد يد العون وشاطرنى عناء دراستي

اكراما وتقديرا

الباحثة

## الشكر و التقدير

اوجه شكري الى كل من ساعدني على الوقوف في دراسة هذا البحث و بالأخص اشكر اساتذتي الاعزاء و والدي و لولاهم لما تمكنت من دراسة مجثي و اهدي شكري ايضا الى كلية القانون و العلوم السياسية، جامعة ديالى .

و لا بد لنا و نحن نخطو خطواتنا الاخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود الى اعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع اساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير من الجهود الكبيرة ببناء جيل الغد لنبعث في الامة من جديد . . .

و قبل ان امضي تقدما بأسمى آيات الشكر و الامتنان و التقدير و المحبة الى الذين حملوا اقدس رسالة في الحياة . . .

الى الذين مهدوا الخاطر يقال علم و المعرفة . . .

كن عالما . . . فان لم تستطيع فكن متعلما فان لم تستطيع فاحب العلماء فان لم تستطيع فلا تبغضهما .

كما اقدم شكري و امتناني الى جميع اساتذتي الذين تلمذت على ايديهم في كافة المراحل الجامعية و اخصهم باستاذتي

المشرفة على هذا البحث ( الاستاذة فادية محمد اسماعيل )

بارك الله فيكم جميعا اساتذتي

## قائمة المحتويات

الصفحة	المحتويات	ت
أ	الاية القرانية	١
ب	الاهداء	٢
ج	الشكر و التقدير	٣
٢-١	المقدمة	٥
٣	المبحث الاول : ماهية الاسم التجاري	٦
٤-٣	المطلب الاول : تعريف الاسم التجاري	٧
٥-٤	المطلب الثاني : تميز الاتسم التجاري عن ما يشتبه به من اسماء	١١
٨-٥	المطلب الثالث : عناصر الاسم التجاري	١٥
٩	المبحث الثاني : احكام تسجيل الاسم التجاري	٢٠
١٠-٩	المطلب الاول : شروط تسجيل الاسم التجاري	٢١
١٢-١١	المطلب الثاني : اجراءات تسجيل الاسم التجاري	٢٤
١٣	المبحث الثالث : حماية الاسم التجاري والتصرف به	٢٥
١٧-١٣	المطلب الاول : حماية الاسم التجاري	٢٦
١٩-١٧	المطلب الثاني : التصرف في الاسم التجاري	٢٧
٢١-٢٠	الخاتمة	٣٥
٢٣-٢٢	المصادر و المراجع	٣٦

## المقدمة

اصبح الاسم التجاري في عصرنا الراهن احد اهم عناصر الملكية التجارية والصناعية ومن اهم عناصر المحل التجاري وذلك باعتباره يسهم اسهاما كبيرا وفاعلا في تكوين عنصر الزبائن وحثهم على التعامل مع المحل التجاري ويعمد التجار الى ربط محلاتهم التجارية بأسماء عناوين تجارية تميزها عن غيرها من المحلات التجارية بغية اجتذاب العملاء لما يثبت في اعتقادهم من شهرة وخبرة وسمعة حسنة تؤدي الى تمتع المحل التجاري بثقة الجمهور الامر الذي قد يصل بالاسم التجاري الى عدة من اهم عناصر المحال التجارية لذلك فقد قضت ضرورة تنظيم المنافسة بين المشروعات التجارية والصناعية بالاعتراف للتاجر بحقه على الاسم التجاري وحماية هذا الحق من خلال تمكينه من الاستثناء باستخدام الاسم المتجره ومنع الغير من منافسته عن طريق استعمال ذات الاسم او استعمال اسم تجاري مشابه مما يؤدي الى تضليل العملاء والحاق الضرر بالتاجر فالاسم التجاري في الواقع ليس الا تسمية ما يختارها التاجر لكي يستخدمها في تمييز متجره عن غيره وللتاجر مطلق الحرية في اختيار هذه التسمية وبالطبع يلزم ان تكون هذه التسمية جديدة ومبتكرة وغير مخالف للنظام العام والآداب العامة .

### اهمية البحث

- 1- المساهمة في تميز المنشأة التجارية من غيرها من المنشأة الاخرى
- 2- الاستخدام كوسيلة للإعلان والدعاية عن المنشأة والمحل التجاري
- 3- توضيح خطورة الاعتداء على الاسماء التجارية وضرورة التصدي له.
- 4- تسهم في زيادة الوعي والمعرفة لصاحب الاسم التجاري من خلال ايضاح النظم التي تجرم الاعتداء على الاسماء التجارية.

### اهداف البحث

- 1- ايضاح مفهوم الاسماء التجارية .
- 2- بيان كيفية تسجيل الاسماء التجارية والاثار المترتبة على هذا التسجيل .
- 3- تسليط الضوء على حق ملكية الاسماء التجارية والاثار المترتبة على هذه الملكية .
- 4- ايضاح اجراءات الحماية الجنائية للأسماء التجارية .

## مشكلة البحث

ازداد الاهتمام بالتجارة في وقتنا الحاضر ووضعت لها القوانين المنظمة لسيرها وقد استجبت في الوقت الحاضر بعض القضايا والمعاملات مما استلزم تنظيمها عن طريق التعرف على الجوانب التجريبية الخاصة بالأسماء التجارية وتبرز مشكلة الدراسة لهذه الظاهرة من حيث كيفية التصدي لها والحد من انتشارها وخطورتها بواسطة الحماية الجنائية اللازمة للقضاء عليها .

## المنهج المتبع

قمت في هذا البحث بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل النصوص القانونية من قانون التجارة العراقي وقانون التجارة الاردني في ضوء التطبيقات والاجتهادات القضائية وصولا لأزاله الغموض الذي يحيط بموضوع الدراسة والاستعانة بالمصادر العلمية وموقف المشرع العراقي والتشريعات العربية .

## خطة البحث

المبحث الاول :- ماهية الاسم التجاري

المبحث الثاني :- احكام تسجيل الاسم التجاري

المبحث الثالث :- حماية الاسم التجاري والتصرف به

## الخاتمة

وبحمد الباري و نعمة منه وفضل ورحمة نضع قطراتنا الأخيرة بعد رحلة عبر ثلاثة قوانين بين تفكر وتعقل في موضوع احكام تسجيل الاسم التجاري و حمايته والتصرف فيه وقد كانت رحلة جاهدة للارتقاء بدرجات العقل ومعراج الافكار فما هذا الا جهد عقل ولا ندعي فيه الكمال ولكن اعددنا انا بذلنا فيه قصاري جهدنا فان اصبنا فذاك مرادنا وان اخطئنا قلنا شرف المحاولة والتعلم ولا تزيد على ما قال عماد الاصفهاني (اين انه لا يكتب انسان كتابا في برمه الا قال في عده لو غير هذا لكان احسن ولو زيد كذا لكان يستحسن ولو قدم هذا لكان افضل ولو ترك هذا لكان اجمل وهذا من اعظم العبر وهو دليل على استيلاء النقص على جملة البشر) واخيرا بعد ان تقدمنا بالسير في هذا المجال الواسع املنا ان ينال القبول ويلقى الاحسان وصل اللهم وسلم على سيدنا وحبينا محمد واله وصحبه وسلم.

### اولا :- النتائج

- ١- الزام التاجر باتخاذ اسم تجاري
- ٢- يعتبر الاسم التجاري من العناصر المهمة للمحل التجاري.
- ٣- اجاز نظام الاسماء التجارية التصرف في الاسم التجاري ولكن جعل ذلك عدة شروط من ضمنها انه لا بد ان يكون مستقلا عن المحل التجاري خوفا من التدليس والتضليل
- ٤- يجوز لمالك الاسم التجاري التصرف فيه سواء كان بالبيع ام بالهبة.
- ٥- ان الاسماء التجارية ذات اهمية في الميدان التجاري وذلك من خلال ما تحققه من فوائد لكل من التاجر او الصناعي ومقدم الخدمة وكذلك المستهلك على حد سواء بلكونها اداة تميز المنتجات وتميزا لمصدرها ونوعيتها ووسيلة للدعاية والاعلان لها .

٦- ان الاسم التجاري حق مالي مصون شرعا ولا يجوز الاعتداء عليه ولصاحبه حق التصرف فيه وبضوابطه .

### ثانيا / التوصيات

- ١- نشر الاحكام المتعلقة بالأسماء التجارية والاستفادة منه في الابحاث العلمية.
- ٢- انشاء جهات مختصة ذات استقلالية تباشر كافة الجوانب المتعلقة بحماية الاسم التجاري.